

潮汕职业技术学院

计算机应用技术（网络美工设计）专业

专 业 人 才 培 养 方 案

计算机应用技术专业建设委员会

2021 年 12 月

计算机应用技术（网络美工设计）专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机应用技术（510201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术 服务业(65)	电子商务师 (4-01-02-02)； 计算机程序设计员 (4-04-05-01)； 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03)； 大数据工程技术人员 (2-02-10-11)；	视觉设计师； 创意设计师； 新媒体运营； 电子商务平台运营； 电子商务数据分析

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业行业的电子商务师、计算机程序设计员、计算机软件工程技术人员以及大数据工程技术人员等职业群，能够从事视觉设计师、创意设计师、新媒体运营、电子商务平台运营及电子商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握电子商务概念和知识。

(4) 掌握视觉设计的理论和方法。

(5) 掌握程序设计的理论知识。

(6) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

(7) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

(8) 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

(二) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。

(5) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。

(6) 具有界面布局、界面美化和平面设计的能力。

(7) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力。

(8) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。

(9) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。

(10) 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将军事课、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、体育与健康、应用文写作、现代信息技术、高职英语、中华优秀传统文化概论、健康教育、美育课程等列入公共必修课；并将双创通识课、双创专业课、第二课堂等列入公共选修课，其它公

共选修课程由教管部统筹，人文学院负责开发，每门课开设 16 周，分第二、第三个学期并结合实际进行。

2、专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 9 门，包括：色彩艺术、图形图像基础、电商网页制作基础、电商运营、图形创意设计（AI）、排版设计（InDesign）、商品摄影及后期处理、PS 高级（考证课）、电商视觉设计。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括：新媒体运营技能、搜索优化、企业品牌形象设计、视觉营销设计、新媒体运营推广、活动综合策划。

（3）综合实践课程

综合实践课程包括：顶岗实习和毕业设计。

（4）专业选修课程

专业选修课程设计 1 门：视频编辑（Premiere）。

3、专业核心课程主要教学内容

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	视觉营销设计	通过本课程的学习，学生主要掌握以下内容：1、如何整合策划与技术进行线上线下推广，成为一个营销型设计师。要求完成一个产品或企业文化的全套推广服务，包括网店美工、网页设计、户外设计；2、商品及其运营团队的企业文化及线下户外宣传贴；3、商品主图视频、网络广告动画的制作，并将作品上传到相关的页面。
2	活动综合策划	通过本课程的学习，主要让学生掌握学习店铺活动体系的建立流程、店铺活动的策划内容及方法、平台活动的策划内容及方法、综合活动的策划内容及方法、活动的总结与数据分析等。
3	搜索优化	以学习任务为核心、工作过程为导向，并以淘宝作为基础平台，同时，扩展其他电商平台，培养学生在电商运营及推广岗位上所必须具备的 SEO 优化能力，培养学生的动手能力和实际应用能力，通过对本课程的学习，学生能够独挡一面地完成店铺运营推广的相关工作。
4	企业品牌形象设计	本课程主要通过参与实际项目，让学生系统地掌握企业品牌与 CIS、企业 VIS、企业文化、理念识别、视觉识别和企业形象的管理与保护等知识，具备企业品牌形象设计的能力。
5	新媒体运营技能	本课程主要以新媒体运营工具实战为基础，培养学生掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频处理工作。培养学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。
6	新媒体运营推广	课程主要通过具体学习新媒体运营，使学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。

4、实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织，可在企业开展完成。实训实习主要包括综合活动策划及实施实训、电商视觉营销设计实训、毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5、相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(二) 学分与学时

本专业教学总时数为 2518 学时，学分与学时对应关系为：第一学期开设课程 16 学时/1 学分，第二、三、四、五学期 18 学时/1 学分，第六学期顶岗实习 20 学时/1 学分，毕业设计 18 学时/1 学分，每学期周课时控制在 20-24 学时/周。公共选修课按 16 学时/学分。实践性教学课时原则上不低于课程总课时数的 60%。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生与本专业专任教师生师比不高于18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于75%，专任教师队伍由高级职称、中级职称、初级职称的教师组成，并从年龄、能力、双师型教师等专业方面组成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机科学与技术、网络工程、通信工程、电子信息工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质高职高专教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书,信息技术和传统文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

九、质量保障

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2)学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、附录

附录 1: 2022 级计算机应用技术(网络美工设计)专业教学进程表

附录 2: 专业人才培养方案变更审批表

附录 3: 专业人才培养方案论证评审表

附录 1：2022 级计算机应用技术（网站美工设计）专业教学进程表

2022级计算机应用技术（网络美工设计）专业教学进程表																			
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明	
						总学时	理论	实践	一		二		三						
									16	18	18	18	18	18					
公共基础课	1	2240101100A	军事课	C	4	148	36	112	√							考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	2	2240102100A	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	√	√	√	√	√			考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	3	2240103100A	职业规划	B	1	16	10	6	√							考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	4	2240104100A	就业指导	B	1	18	10	8						√		考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	5	2240105100A	形势与政策	B	1	18	10	8	√	√	√	√				考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	6	2240106100A	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3							考试	开卷	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	7	2240107100A	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考试	开卷	普通教室	人文学院负责
	8	2240108100A	体育与健康	C	6	108	8	100	2	2	2	√				考查	随堂	体育场	人文学院负责，不可学分替换
	9	2240109100A	现代信息技术	C	2	32	10	22	2							考试	机试	机房	理工学院负责
	10	2240110100A	高职英语	A	2	32	22	10		2						考试	开卷	普通教室	创业学院负责
	11	2240111100A	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考试	开卷	普通教室	人文学院负责
	12	2240112100A	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1						考查	作业	普通教室	人文学院负责
	13	2240113100A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考试	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换
	14	2240114100A	大学生美育教育	B	2	36	18	18			2					考查	作业	普通教室	人文学院负责
	15	2240115100A	劳动教育	C	1	16	8	8	√	√	√	√	√			考查	随堂	大教室	学工部负责，不可学分替换
	16	2240116100A	国家安全教育	B	1	16	8	8	√	√	√	√	√			考查	随堂	大教室	人文学院负责，不可学分替换
		小 计			35	682	295	387	9	11	4	0							
公共选修课	1	2240101210A	双创通识课	C	2	32	0	32				2			考查	作业	普通教室	创业学院负责	
	2	2240102210A	双创专业课	C	2	32	0	32				2			考查	作业	普通教室	创业学院负责	
	3	2240103210A	第二课堂	C	9	144	0	144	√	√	√	√					学工部负责		
	4	2240104210A	精品思政课	B	2	32	24	8	2						考查	作业	大教室	人文学院负责，不可学分替换	
	5	2240105210A	具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）		2	32	10	22			2				考查	作业	视情况而定	人文学院负责	
		小 计			17	272	34	238	2	0	2	4							
专业基础课	1	2231201301A	色彩艺术	B	4	64	32	32	4						考查	作品	机房		
	2	2231202301A	图形图像基础	B	4	64	20	44	4						考查	作品	机房		
	3	2231203301A	电商网页制作基础	B	4	64	20	44	4						考查	作品	机房		
	4	2231204301A	电商运营	B	4	72	24	48		4					考查	作品	机房		
	5	2231205301A	图形创意设计（AI）	B	4	72	24	48		4					考查	作品	机房		
	6	2231206301A	排版设计（InDesign）	B	4	72	24	48			4				考查	作品	机房		
	7	2231207301A	商品摄影及后期处理	B	4	72	24	48			4				考查	作品	摄影棚		
	8	2231208301A	△PS高级	B	2	36	12	24			2				考试	闭卷	机房	岗证融通课程	
	9	2231209301A	电商视觉设计	B	4	72	24	48			4				考查	作品	机房		
	10	2231210401A	※新媒体运营技能	B	4	72	24	48				4			考试	作品	机房	不可学分替换	
	11	2231211401A	※搜索优化	B	4	72	24	48				4			考试	作品	机房	不可学分替换	
	12	2231212401A	※企业品牌形象设计	B	4	72	24	48				4			考试	作品	机房	不可学分替换	
	13	2231213401A	※视觉营销设计	B	4	72	24	48					4		考试	作品	机房		
	14	2231214401A	※新媒体运营推广	B	4	72	24	48					4		考试	作业	机房	本学期各个课程授课时间1-16周，学时学分不变，各专业均须安排两周实训	
	15	2231215401A	※活动综合策划	B	4	72	24	48					4		考试	作业	机房		
	16	2231216601A	专业综合实训（两周）	C									√						
		小 计			58	1020	348	672	12	8	14	12	12						
综合实践	17	2231217601A	顶岗实习	C	20	400	0	400						√				不可学分替换	
	18	2231218601A	毕业设计	C	4	72	0	72						√				不可学分替换	
		小 计			82	1492	348	1144	12	8	14	12	12						
专业选修课	1	2231219711A	视频编辑（Premiere）	B	4	72	24	48				4			考查	作品	机房		
	2																		
	3																		
		小 计			4	72	24	48	0	0	0	4	0						
		合计			138	2518	701	1817	23	19	20	20	12						

注：

1. 课程类型A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），教学做一体课程为C类课程，按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查；考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 专业核心课程5-7门，前标注“※”，考核方式标注“考试”，岗证融通课程前注“△”，考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业，第五学期，根据实际，可安排岗位培养，也可安排在校学习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计，在备注中注明“不可学分替换”。
6. 开课顺序既要考虑学期先后，也要考虑每个学期的顺序，考虑部分课程在授课时分阶段教学。

附录 2:

专业人才培养方案变更审批表

学院						级					专业	
原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况						备注
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	变更形式
其它变更												
变更原因												
教研室意见	负责人签字： 年 月 日											
院（部）意见	负责人签字： 年 月 日											
教学管理部意见	负责人签字： 年 月 日											
教学副院长意见	主管领导签字： 年 月 日											

注：1.本表一式 3 份，教学管理部、院（部）和教研室各备案 1 份。
2.变更形式为：学分调整、课程取消、增加课程、学期调整。

附录 3:

专业人才培养方案论证评审表

专业名称：_____

日期：____年____月____日

<p>编制小组意见：</p> <p>组长签字：_____日期：____年____月____日</p>
<p>二级学院专业建设委员会意见：</p> <p>主任签字：_____日期：____年____月____日</p>
<p>二级学院院长意见：</p> <p>签字：_____日期：____年____月____日</p>
<p>教学管理部部长意见</p> <p>签字：_____日期：____年____月____日</p>
<p>教学主管副院长意见：</p> <p>签字：_____日期：____年____月____日</p>