

潮汕职业技术学院

人文学院文化创意与策划专业

专业 人才 培养 方案

文化创意与策划专业建设委员会

2021 年 12 月

文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

文化创意与策划（专业代码：650401）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
文化艺术 (65)	文化服务 (6504)	专业技术服务业 (74) ; 文化艺术业 (88) ; 互联网和相关服务 (64)	工艺美术与创意设计 专业人员 (2-09-06) ; 编辑 (2-10-02) ; 商务人员 (2-06-07)	产品设计; 视觉传达设计; 新媒体运营; 营销策划

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术、制造业、互联网等行业的设计服务职业群，能够从事产品开发设计、创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

- 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。
- 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神。
- 具有解放思想、实事求是的科学态度。

- 具有敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。
- 具有较强的遵纪守法意识。

（二）知识

- 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质，系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识。
- 掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作独立完成设计方案的专业知识。
- 通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产企业管理、品牌策划、营销等综合知识。

（三）能力

- 具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；
- 具有良好的创意思维和创新能力。
- 热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；
- 具有深厚的中外文化艺术功底，掌握文创设计的基本原理和正确方法，具有依据社会需求和行业状况，提炼并运用传统文化元素进行创意设计与开发、文案写作、策划的能力；
- 具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将军事课、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、职业规划、就业指导、体育与健康、应用文写作、现代信息技术、高职英语、中华优秀传统文化概论、健康教育、美育课程、劳动教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；双创通识课、双创专业课、第二课堂等列入公共选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程。并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下教学内容：

（1）专业基础课程。

专业基础课程包括：绘画基础、中国工艺美术史、构成设计基础、设计概论、模型制作与造型、手绘产品表现技法、图形图像处理与版式设计、创意文案写作、装饰基础、陶艺基础。

（2）专业核心课程。

专业核心课程包括：产品建模与渲染、文化创意策划学、快题设计、包装设计、陶瓷产品设计、专题设计、专业综合实训。

(3)专业拓展课程。

专业拓展课程包括：摄影基础、CAD 制图基础。

3. 专业核心课程教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	文化创意策划学	本课程主要学习企业文化战略的制定、企业战略实施、评价和控制、文化产品的生产管理、文化产品的生产、主要文化产品的生产流程、经典文化产品类型分析、文化产业市场营销管理等知识，培养学生创意策划、公关调研、开拓创新和组织能力。
2	产品建模与渲染	本课程主要学习犀牛软件（Rhino）建模的基本概念、原理、步骤与技术方法，keyshot 软件渲染的方法，并进行实例操作，最终实现产品的效果图制作。培养学生产品设计软件实操能力。
3	快题设计	学习从产品效果图的多种视角来表现并解决产品设计中的问题，引导学生对产品手绘的感悟与个性的抒发，使学生具备在较短时间内形成创意概念，完成设计方案视觉化的能力，以适应快节奏的产品设计研发工作。
4	包装设计	本课程主要学习包装的结构和美学知识，对商品的包装进行造型设计、结构设计以及装潢设计，解决商品在流通运输过程中的保护问题，并促进商品的销售。使学生掌握平面包装设计、广告艺术设计领域的相关专业知识及专业技能，要求学生能够独立完成包装造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计。
5	陶瓷产品设计	本课程通过学习陶瓷产品设计概述、方法、材料与制作工艺、制作程序等知识，并进行陶瓷创作实践，使学生掌握陶瓷产品进行改良或创新设计方法。重点培养了学生的实际动手能力和创新能力。
6	专题设计	本课程以不同设计主题为切入点，以新的产品设计思路进行深入提炼，设计符合现代人们生活方式与审美需求的文化创意产品。
7	专业综合实训	将文化创意设计的实训内容和知识点进行重新的整合分为 2 个模块，每个模块中又含有多个任务，每个任务均是以企业实际应用为主线，从高职学生今后从事的工作所需求的能力培养出发，将综合技能训练和相关理论知识有机地结合起来，培养学生的基础操作能力、职业能力和可持续学习能力。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行产品设计实训、文化创意策划实训、新媒体运营等综合实训。在文化创意产业、制造业、互联网等行业文化创意策划、产品设计的部门或企事业单位进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校文化创意与策划专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

本专业总学时 2526 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。其中公共必修课总学时为 682，约占总学时的 27%。专业课教学学时 1500，约占总学时的 60%。其中顶岗实习累计一般为 6 个月。各类选修课程学时为 344，约占总学的 14%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生与本专业专任教师生师比不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍由高级职称、中级职称、初级职称的教师组成，并从年龄、能力、双师型教师等专业方面组成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化产业管理、产品设计、广告等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；主要承担文化创意与策划专业课程的教学任务；参与课程、教材等建设任务；能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外大型活动组织服务业、文化艺术业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室都安装了多媒体教学设备，能满足教师运用多媒体课件进行教学的需要。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装

应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）美术实训室

创意策划实训室应配备移动白板、安装多媒体教学设备，互联网接入，用于绘画基础、装饰基础、手绘产品表现技法等课程的教学和实训。

（2）创意设计与制作实训室

创意设计与制作实训室应配备台式计算机、操作台、拉坯机、喷釉台等设备，计算机需安装 Photoshop、corelDRAW、Rhion 等设计软件，互联网接入，用于模型制作与造型、陶艺基础、陶瓷产品设计等课程的教学和实训。

（3）创意产品展示实训室

创意设计与制作实训室应配备笔记本电脑、展柜、展架、易拉宝、投影系统、无线话筒等设备，互联网接入，用于绘画基础、装饰基础、陶瓷产品设计、包装设计、文创产品设计、毕业设计等实训类项目作品的展示。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够文化创意与策划专业相关实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供创意策划、产品设计与开发、广告设计、出版设计、新媒体运营、包装设计等相关实习岗位，能涵盖当前文创产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定优先选用国家规划教材等优质教材，要符合文化创意与策划专业人才成长规律和学生认知特点，对接国际先进职业教育理念，专业课程教材突出理论和实践相统一，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等，要注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和科研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文化创意产业政策法规，有关文化创意、文案策划、活动策划

划、广告策划、新媒体营销、企业宣传等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学、文学文化类图书和文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

通过智慧职教、超星泛雅、中国大学慕课等教学平台，建设、配备与本专业有关的在线开放课程资源、音视频素材资源、数字化教学案例、教学计划、教案、教材、电子课件、教学录像、实训项目、习题库、案例库、课程网站库、虚拟仿真软件等数字资源，逐步建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的文化创意与策划专业教学资源库。

九、质量保障

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、附录

附录 1：2022 级文化创意与策划专业教学进程表

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

附录 3：专业人才培养方案论证评审表

附录 1：2022 级文化创意与策划专业教学进程表

2022级文化创意与策划专业教学进程表																			
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说 明	
						总学时	理论	实践	一		二		三						
									1	2	3	4	5	6					
公共必修课	1	2240101100A	军事课	C	4	148	36	112	√							考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	2	2240102100A	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	√	√	√	√	√			考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	3	2240103100A	职业规划	B	1	16	10	6	√							考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	4	2240104100A	就业指导	B	1	18	10	8						√		考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	5	2240105100A	形势与政策	B	1	18	10	8	√	√	√	√				考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	6	2240106100A	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3							考试	开卷	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	7	2240107100A	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考试	开卷	普通教室	人文学院负责
	8	2240108100A	体育与健康	C	6	108	8	100	2	2	2	√				考查	随堂	体育场	人文学院负责, 不可学分替换
	9	2240109100A	现代信息技术	C	2	32	10	22	2	(2)						考试	机试	机房	理工学院负责
	10	2240110100A	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)						考试	开卷	普通教室	创业学院负责
	11	2240111100A	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考试	开卷	普通教室	人文学院负责
	12	2240112100A	健康教育(防艾教育)	B	1	18	9	9		1						考查	作业	普通教室	人文学院负责
	13	2240113100A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考试	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	14	2240114100A	大学生美育教育	B	2	36	18	18			2					考查	作业	普通教室	人文学院负责
	15	2240115100A	劳动教育	C	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	随堂	大教室	学工部负责, 不可学分替换
	16	2240116100A	国家安全教育	B	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	随堂	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
					35	682	295	387	11	9	4	0							
公共选修课		2240101210A	双创通识课	C	2	32	0	32				2			考查	作业	普通教室	创业学院负责	
	2	2240102210A	双创专业课	C	2	32	0	32				2			考查	作业	普通教室	创业学院负责	
	3	2240103210A	第二课堂	C	9	144	0	144	√	√	√	√						学工部负责	
	4	2240104210A	精品思政课	B	2	32	24	8	2							考查	作业	大教室	人文学院负责, 不可学分替换
	5	2240105210A	具体课程视情况定(从课程库中优先挑选)		2	32	10	22			2					考查	作业	视情况而定	人文学院负责
		小 计			17	272	34	238	2	0	2	4							
专业基础课	1	2240301301A	绘画基础	B	4	64	22	42	4						考查	作品	画室		
	2	2240302301A	中国工艺美术史	A	2	32	16	16	2						考证	闭卷	普通教室		
	3	2240303301A	构成设计基础	B	2	32	12	20	2						考查	作品	普通教室		
	4	2240304301A	设计概论	A	4	72	36	36		4					考查	作品	普通教室		
	5	2240305301A	模型制作与造型	B	2	36	12	24		2					考查	作品	实训室		
	6	2240306301A	手绘产品表现技法	B	6	108	36	72		2	4				考查	作品	普通教室		
	7	2240307301A	图形图像处理与版式设计	B	2	36	12	24			2				考查	作品	机房		
	8	2240308301A	创意文案写作	B	2	36	24	12			2				考查	作业	普通教室		
	9	2240309301A	装饰基础	B	3	54	18	36			3				考查	作品	普通教室		
	10	2240310301A	陶艺基础	B	4	72	24	48				4			考查	作品	实训室		
专业核心课	11	2240311501A	※△产品建模与渲染	B	6	108	36	72			3	3			考证	作品	机房	不可学分替换	
	12	2240312401A	※文化创意策划学	A	4	72	36	36				4			考试	作业	普通教室	不可学分替换	
	13	2240313401A	※快题设计	B	3	54	18	36				3			考试	作品	普通教室	不可学分替换	
	14	2240314401A	※包装设计	B	4	72	24	48					4		考试	作品	机房	本学期各个课程授课时间1-16周, 学时学分不变, 各专业均须安排两周实训	
	15	2240315401A	※陶瓷产品设计	B	6	108	36	72					6		考试	作品	实训室		
	16	2240316401A	※专题设计	B	4	72	24	48					4		考试	作品	机房		
	17	2240317601A	专业综合实训(两周)	C										√	考试	作品	实训室		
综合实践	18	2240318601A	顶岗实习	C	20	400	0	400						√				不可学分替换	
	19	2240319601A	毕业设计	C	4	72	0	72						√				不可学分替换	
		小 计			82	1500	386	1114	8	8	14	14	14						
专业选修课	1	2240321711A	摄影基础	B	2	36	12	24					2		考查	作业	摄影棚		
	2	2240322711A	CAD制图基础	B	2	36	12	24		2					考查	作业	机房		
		小 计			4	72	24	48	0	2	0	0	2						
		合计			138	2526			21	19	20	18	16						

注:

1. 课程类型A类(纯理论)、B类(理论+实践)、C类(实践), 教学做一体课程为C类课程; 按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查; 考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 专业核心课程5-7门, 前标注“※”, 考核方式标注“考试”, 岗证融通课程前注“△”, 考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业, 第五学期, 根据实际, 可安排岗位培养, 也可安排在校学习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计, 在备注中注明“不可学分替换”。
6. 开课顺序既要考虑学期先后, 也要考虑每个学期的顺序, 考虑部分课程在授课时分阶段教学。

人文学院
制(修)订日期: 2021年12月

附录 2:

专业人才培养方案变更审批表

学院						级						专业	
原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况						备注	
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	变更形式	
其它变更													
变更原因													
教研室意见	负责人签字： 年 月 日												
院（部）意见	负责人签字： 年 月 日												
教学管理部意见	负责人签字： 年 月 日												
教学副院长意见	主管领导签字： 年 月 日												

注：1.本表一式 3 份，教学管理部、院（部）和教研室各备案 1 份。
2.变更形式为：学分调整、课程取消、增加课程、学期调整。

附录 3:

专业人才培养方案论证评审表

专业名称：_____

日期：____年____月____日

<div>编制小组意见：</div> <div>组长签字： _____日期： ____年____月____日</div>
<div>二级学院专业建设委员会意见：</div> <div>主任签字： _____日期： ____年____月____日</div>
<div>二级学院院长意见：</div> <div>签字： _____日期： ____年____月____日</div>
<div>教学管理部部长意见</div> <div>签字： _____日期： ____年____月____日</div>
<div>教学主管副院长意见：</div> <div>签字： _____日期： ____年____月____日</div>